江汉大学 2026 年“1024 人工智能创新生态园系列活动”会务服务采购项目采购合同

合同编号：JHDX-CGZX-2026-078

甲方：**江汉大学**

乙方：**武汉零零柒广告有限公司**

依据江汉大学 2026 年“1024 人工智能创新生态园系列活动”会务服务采购项目（采购编号：HBT-23125151-267617）中标/成交结果，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，现就甲方向乙方购买 2026 年“1024 人工智能创新生态园系列活动”会务服务，乙方向甲方提供该项全部服务等有关事项订立本合同。

第一条　合同名称

江汉大学 2026 年“1024 人工智能创新生态园系列活动”会务服务采购项目采购合同。

第二条　服务内容

1．本项目服务内容及要求等详见附件一、二。

2．本次采购包括了为实现本项目采购服务的全部目标（功能）、技术要求、安全性等，并达到质量要求所需的全部配件、辅材、相关安装（如必须的话）、施工（如必须的话）、配套人员及其服务等已列明或未列明的全部内容，乙方应在其总报价中充分予以考虑。在本项目采购合同实施中，甲方将不予支付乙方没有列入项目报价清单的任何费用，并认为此类费用已包含在签约合同总金额中。

3.项目主要服务地点为江汉大学主校区，乙方须提供现场服务，并根据甲方要求配合线上报名、线上沟通、项目资料收集、直播回看和后续项目跟进。

第三条　质量要求

乙方所提供的服务标准按照国家标准或行业标准确定，均有标准的以高者（严格者）为准。没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。在完全满足国家、行业标准及规范要求下，按该项目采购文件、乙方响应文件及本合同要求执行。

第四条　合同履行期限

1.合同履行期限：

①活动实施期：乙方须自合同签订之日起至 2026 年 11 月底，按照甲方通知的时间安排，完成“2026 年 1024 人工智能创新生态校园系列活动”的策划、资源组织、宣传预热、现场实施、资料整理及验收工作。核心活动时间为 2026 年 10 月 22 日至 10 月 24 日，具体时间和场地以甲方通知为准。

②后续服务期：自项目整体验收合格之日起不少于 3 个月。后续服务期内，乙方应配合甲方处理资料补充、宣传内容优化、视频修复、项目与需求跟进等事项。

2.合同履行期限内服务要求：

①活动质量保障：乙方应确保整体策划、开源与人工智能专题讲座、黑客松、OPC需求对接、宣传推广、技术保障和会务服务达到合同约定的质量和安全要求。受邀专家、导师、评委及合作方应具备与活动方向相匹配的专业背景、开源实践或项目经验。

②资源及设备保障：乙方提供的嘉宾演讲资料、赛事平台、开源模型、开源框架、API资源、宣传素材、直播系统、物料设备等应来源合法、授权清晰、稳定可用，并符合知识产权、开源许可证和信息安全要求。

③问题响应及补救：在活动实施和后续服务期内，如因乙方服务、系统或设备出现缺陷，乙方须及时响应并免费提供解决方案。因乙方原因导致活动中断、资料缺失或技术故障的，应提供补录视频、系统修复、资料补交或其他补救措施。

④费用涵盖范围：上述活动策划执行、专家和导师组织、赛事服务、技术资源、宣传推广、会务后勤、成果整理、后续维护及问题处理等费用均包含在项目总价中，乙方不得以任何理由要求甲方另行支付。

3.现场服务及电话支持服务

①乙方负责所提供服务中包含的相关货物送货上门，运到甲方指定地点时，包装完好无缺损。

②乙方应按照国家有关法律法规和“三包服务”规定，采购文件实质性要求、乙方响应文件承诺及本合同约定，为甲方提供后续（售后）服务。

③乙方负责所提供服务中包含的相关货物的安装、调试至合格，为甲方相关人员进行技术培训，解决使用过程出现的各种问题及提供技术指导。使甲方使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，甲方不再另行支付。

④乙方为甲方提供每周7天，每天24小时不间断的电话支持服务，解答甲方在使用、维护过程中遇到的问题，并及时提出解决问题的建议和操作方法，定期回访、维护。

乙方在接到甲方问题或故障报修通知后，1小时内响应，一般问题可通过远程解决或电话指导解决。如甲方需要乙方技术人员到场解决的，乙方人员1小时内到达现场，1小时内解决问题。否则甲方有权自行安排维修，其费用在保证金内由甲方相应扣除，不足部分乙方应另外予以赔偿。

乙方售后服务联系人姓名：叶辰，联系电话：13871135853；邮箱：374784288@qq.com。

4.项目包保服务期满后，若本项目出现服务质量或相关货物质量问题（或故障），甲方根据项目实际需要乙方提供后续（售后）服务的，乙方应提供相应服务，如需更换配件，则只收材料成本费。

第五条　验收依据及方式

一、验收依据：合同第二条、第三条相关条款。

二、验收方式及要求

（一）验收材料

验收材料包括但不限于以下内容：

1. 项目管理材料：整体策划方案、执行方案、工作进度、人员分工、场地布局、物料清单、技术方案、安全及应急预案、现场执行记录等。

2. 开源与人工智能专题讲座材料：讲座议程、专家名单及简介、邀请或确认材料、演讲资料、开源案例及许可证审核记录、签到记录、主持资料、现场照片和视频等。

3. 黑客松材料：赛事规则、赛题、报名及审核记录、参赛团队清单、导师和评委信息、项目提交材料、开源组件清单及许可证说明、评分表、评审意见、获奖名单、证书或奖杯发放记录、成果展示资料等。

4. OPC需求对接材料：OPC项目清单、需求方清单、真实需求清单、项目及需求审核记录、预匹配清单、集中路演材料、需求发布材料、现场分组洽谈或沟通记录、合作意向登记及后续跟进记录等。

5. 宣传及影像材料：专题页面、宣传稿件、发布链接、传播数据、直播或回看链接、活动照片、视频成片、原始影像素材及宣传总结报告等。

6. 活动总结材料：项目总结报告、活动参与数据、成果统计、问题及改进建议、后续重点项目跟进清单等。

（二）验收标准

验收应严格依据采购合同及本采购需求开展，确保整体策划、开源与人工智能专题讲座、黑客松、OPC需求对接、宣传推广、技术保障、会务后勤及成果交付达到约定要求。验收材料须真实、完整、清晰、可核查，相关数量指标、人员配置、活动时长、开源合规记录、项目与需求清单、宣传数据和影像资料应符合合同约定。乙方的项目负责人须亲自参加验收汇报。验收合格后，由甲方按规定出具验收意见或验收报告。

（三）验收程序

乙方应在采购合同约定的阶段性或整体验收节点前，准备全部验收材料并向甲方提交验收申请。甲方收到申请后，依合同约定组织验收。甲方将对照采购需求、响应文件和合同约定逐项核验，并有权核查证明材料原件、活动系统数据及相关记录。对不符合要求的内容，乙方应在甲方要求的期限内完成整改，交付日期原则上不予顺延。项目验收不合格的，乙方应承担由此产生的责任和费用。

（四）第三方检测或鉴证

甲方有权根据项目实际情况，聘请双方认可且具备相应资质或能力的第三方，对宣传发布量、媒体覆盖、报名及项目系统运行、直播平台稳定性、活动数据真实性、安全保障及其他服务内容进行检测或鉴证。若检测或鉴证结果不合格，其费用由乙方承担，甲方有权要求整改或拒绝验收。

第六条　合同金额及付款方式

1.本合同为买卖合同，定价方式为固定总价。合同总金额：人民币**贰拾捌万叁仟捌佰**

圆整（**¥283800.00元**），该价格包括应包括完成本采购需求全部服务内容及达到质量、安全和验收要求所需的全部费用，包括但不限于人员、受邀专家的住宿、受邀专家的交通、受邀专家的餐饮、受邀专家的讲座费用，比赛评审费用、宣传、设计制作、搭建、技术平台、开源模型或框架服务、API资源、物料、交通、住宿、餐饮、摄影摄像、直播、税费、后续服务等直接和间接费用。

本项目实行总价包干。在采购内容、服务范围、质量及安全要求不变的情况下，合同价格不因物价、人工或其他市场因素变化而调整。甲方不再支付供应商未列入报价但为完成本项目所必需的其他费用。乙方不得以增加工作内容等原因要求增加合同价格。

2.付款方式

（1）履约保证金金额：乙方在与甲方签订合同前，应向甲方提交本签约合同总价**3%**的履约保证金（即**人民币 捌仟伍佰壹拾肆圆整(¥ 8514.00 元)**）。

履约保证金提交形式：以支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

履约保证金提交账号：详见合同正文落款；

履约保证金退还方式、时间、条件和不予退还情形等：乙方可自本合同约定的乙方主要义务履行完毕（即项目包保服务期满）之日起，向甲方提出退还该履约保证金的申请，甲方收到该申请的7天内会同乙方就是否存在违约情形、是否存在质量、安全及服务问题等进行核实。如无上述情形或问题，则甲方应当在核实后7天内向乙方无息退还该保证金。如有上述情形或问题，甲方有权扣除相应金额的费用后向乙方无息退还剩余履约保证金，如该保证金不足以弥补前述扣除金额的，由乙方负责补足。甲方在接到乙方该保证金退还申请后7天内不予答复，经书面催告后7天内仍不予答复，视同认可乙方的该保证金退还申请。

（2）乙方完成全部服务内容后，乙方可向甲方提交项目整体验收申请及其证明材料，甲方收到乙方整体验收申请、相关材料后，依合同约定组织整体验收。整体验收合格后，如满足合同约定支付条件，甲方在收到乙方提供相应发票后10个工作日内，按其财务付款相关规定的付款方式，向乙方支付全部合同款。（如发生乙方违约，应当向甲方提交违约金的，则相应扣除）；甲方按合同约定的付款时间、金额、乙方银行账号进行转账汇款，视同甲方如期开展了当期合同款支付。合同款项到乙方账号即视为甲方已履行支付义务，乙方已接受合同款项。

第七条　甲方的权利与义务

1.甲方有权向乙方询问工作进展情况及相关内容，有权检查乙方的服务工作质量，有权要求乙方以书面形式就前述内容进行汇报。

2.甲方有权对具体的问题提出建议和意见。

3.当甲方认定项目服务专业人员不按项目服务合同履行其职责，或专业能力、管理能力、责任心较差，不能有效与甲方配合并履行其项目服务义务；或与第三人串通给甲方造成经济

损失的，甲方有权要求更换项目服务专业人员，直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

4.甲方有权同意或不同意乙方因自身工作需要而更换合同约定的主要工作小组成员的要求。

5.甲方有权得到合同范围内乙方的服务和其服务成果。

6.如发现乙方提供的服务不符合合同约定，甲方应及时通知乙方整改。

7.甲方保证在项目开展过程中给予乙方必要的合作和协助；

8.服务费用的支付；

9.其他：①享有本项目招标文件及本合同约定采购人或甲方其他权利；

②履行本合同约定的甲方其他责任义务；

③法律、法规规定的其他权利。

甲方项目合同执行负责人联系姓名：饶帆，联系电话：18086491699，邮箱：546845227@qq.com。

第八条　乙方的权利与义务

1.乙方负责对其实施的项目提供24小时不间断技术支持服务，通过电话、传真、电子邮件、现场等多种方式提供技术支持服务。

具体方式如下：联系人姓名：叶辰，联系电话：13871135853，邮箱：374784288@qq.com。

2.乙方保证其向甲方提供的所有服务及相关产品不会因乙方原因侵犯任何第三方的知识产权和商业秘密。一旦甲方因此遭受任何第三方的索赔、诉讼或任何权利请求，乙方有义务以甲方的名义自费处理纠纷，并承担由此引起的所有法律和经济责任，包括但不限于诉讼费用、律师费等。

3.在履行本合同的过程中，如果甲方或乙方提供、接触、知悉的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。保密的内容包括但不限于书面、电子数据等承载保密信息的各种形式。

4.乙方应按本合同所述的时间、服务范围和内容，尽自己的一切努力，按行业通常接受的技术惯例和专业机构承认的标准，高效地履行自己的义务。在项目执行过程中支持和维护国家和甲方的合法利益；

5.向甲方提供与本项目服务有关的资料，包括项目服务单位、人员的资质证书（如必要的话）及承担本合同业务的专业人员名单、项目服务工作计划等，并按合同约定的范围、时间、工作依据、工作标准等，出具内容齐全、规范、准确的相关报告等。

6.乙方应对本项目所提供服务结果的可靠性、准确性、全面性向甲方负责，由于服务结果的可靠性、准确性、全面性不足而导致甲方工作偏差或失误，乙方应承担责任。

7.乙方在履行合同期间或合同规定期限内，履行本合同所确定的项目负责人及主要专业技术、管理人员等必须是本单位职工和该项目的实际操作者，未经甲方同意，乙方不得调换

或撤离上述人员。

8.合同期满，乙方需保证设备正常运转并配合甲方完成设备移交工作，并同时向甲方移交服务期间所有维保资料。

9.乙方在本合同履行期间均不能直接或间接从事与本合同中活动相冲突的商业或职业活动，不得以任何理由向甲方任何工作人员行贿或有类似的行为。

10.乙方须严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规。乙方针对本项目派出的服务人员（含驻点服务（如有）），均为乙方员工，由乙方依法与其签订劳动合同或用工书面协议，发放工资，依法办理各项社会保险。乙方应为其派出服务人员的职业技能培训、安全教育、日常管理（包括日常工作、生活、学习等管理）及人身财产损伤（含因乙方服务人员造成的第三方人身财产损伤）承担相应责任和义务。因乙方（含其派出服务人员）违反《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规而造成甲方的连带责任和损失全部由乙方承担。

11.其他权利与义务：①享有本项目招标文件及本合同约定投标人或乙方其他权利；

②履行本合同约定的乙方其他责任义务。

11.其他承诺：①乙方须组建不少于4人的核心项目管理机构，至少包括项目负责人1名、活动统筹负责人1名、赛事统筹负责人1名、视觉设计与物料统筹负责人1名。现场执行期间应根据实际需要增加摄影摄像、会务、搭建和志愿者管理人员。

②项目负责人应从事活动或赛事策划执行相关工作5年以上，承担过同类科技活动、赛事或大型校园活动项目，具备较强的统筹管理、资源协调和现场应变能力。未经甲方同意，不得擅自更换项目负责人。

③项目管理机构核心负责成员应具备活动策划、赛事组织、视觉设计、宣传传播、开源与人工智能技术服务或供需对接等相关能力，核心成员应至少参与过2个类似规模的活动或赛事项目。

④乙方在项目实施期间，实际到岗人员应与响应文件及甲方确认的名单一致。

其他详见乙方响应文件。

乙方项目合同执行负责人联系姓名：叶辰，联系电话：13871135853，邮箱：374784288@qq.com。

第九条　合法履约

甲、乙双方必须共同遵守国家法令，遵守廉正纪律，乙方不得向甲方工作人员行贿，不得从事有碍公正履行合同的任何行为，一经发现，甲方有权终止合同，给甲方造成损失的，甲方有权向乙方索赔，并追究其法律责任。甲方工作人员如向乙方索贿或无理刁难乙方履行合同，乙方应及时向甲方反映情况或通过其他途径举报，甲方核实后将按有关规定严肃处理，触犯国家法律的，将移送司法机关处理。

第十条　违约责任

1.甲方逾期付款违约责任

若甲方未按合同约定期限支付任何一笔款项，应在继续履行付款义务外，自逾期之日起，以逾期未付金额为基数，按每日万分之五的标准向乙方支付违约金。

如甲方逾期付款超过三十日，或收到乙方三次书面催告通知后超过十五日仍未支付，乙方有权单方解除合同。甲方应在收到乙方解除合同通知后十五日内，向乙方支付前述逾期违约金（计算至合同解除之日），并另行向乙方支付相当于本合同总金额5%的违约金作为解约赔偿。此解约赔偿与前述逾期违约金累加计算。

2.乙方根本违约责任

乙方发生下列任一情形，构成根本违约，甲方有权单方解除合同，乙方应在收到甲方解除合同通知后十五日内，向甲方支付相当于本合同总金额20%的违约金；若该违约金不足以弥补甲方因此遭受的全部损失（定义见本条第四款），乙方应予以补足：

（1）明确表示或以自身行为表明不履行合同项下的主要义务；

（2）交付的服务成果、货物等存在严重、无法补救的瑕疵，或经甲方书面通知后在约定或合理的补救期限内（例如：十五日）未能纠正，致使甲方合同目的无法实现。

3.乙方逾期履行及一般违约责任

（1）若乙方未按合同约定的期限（包括经甲方书面同意的延长期限）交付、完成服务或履行其他义务，每逾期一日，应以逾期交付部分货物或未履行部分服务所对应的合同金额为基数，按每日万分之五的标准向甲方支付逾期违约金。

（2）乙方发生本款第（1）项所列的逾期履约情形，经甲方三次书面催告后，乙方超过三十日仍未能纠正的，甲方有权单方解除合同或要求乙方继续履行。若甲方选择解除合同，乙方应在收到解除通知后十五日内，向甲方支付相当于本合同总金额5%的违约金。该解除情形的违约金与乙方在本款第（1）项下已产生的逾期违约金并存，但乙方在本款项下承担的违约金总额以本合同总金额的20%为上限。

（3）乙方交付的货物、服务成果或履行其他义务不符合合同约定的质量、安全等标准，但经采取补救措施后能够符合约定，且未导致甲方合同目的无法实现的，构成一般违约。在此情况下，乙方应在甲方要求的合理期限内完成修复或更换或提高服务质量直至满足合同要求，并向甲方支付相当于本合同总金额5%的违约金。此项违约金的承担，不影响乙方对因此给甲方造成的其他损失所应负的赔偿责任。

4.损失赔偿范围

（1）本条约定的违约金，性质上为对损害赔偿总额的预定，旨在降低守约方的举证成本。若违约金低于守约方的实际损失，守约方有权要求违约方赔偿其全部损失。

（2）“全部损失”包括但不限于：直接经济损失（如为履行合同支出的必要费用、财产毁损损失等）以及合同适当履行后可以获得的可得利益损失。

（3）为增强确定性，双方确认，在订立本合同时已合理预见到，一方的违约行为可能

导致另一方产生以下类型的损失：①守约方向第三方承担的违约赔偿；②守约方为消除违约影响而额外支出的合理费用；③守约方因违约行为丧失的合理预期利润。

5. 维权费用

一方违约时，守约方为追究其违约责任而采取维权措施（包括但不限于协商、调解、仲裁、诉讼）所发生的合理费用（包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、差旅费、鉴定费等），均由违约方承担。

6. 继续履行

一方承担违约责任，不应视为免除其继续履行合同的义务。守约方要求违约方继续履行合同的，违约方在承担本条项下的任何违约责任后，仍应继续履行其合同义务。

第十一条　其他条款

1. 本合同未尽事宜，经双方协商，作出补充规定，其补充规定是本合同的有效补充。

2. 本合同附件及此项目的采购文件、乙方投标响应文件、开标/谈判/磋商纪要、中标/成交通知书等均是合同的有效组成部分。上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。

3. 本合同如发生纠纷，甲乙双方应积极协商，协商不成时，争议方可向甲方所在地人民法院起诉。

4. 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

5. 本合同经双方签字盖章之日起生效。

甲方：江汉大学

（合同专用章）

单位地址：武汉经济技术开发区三角湖路8号

法定代表人：

委托代理人：

开户行：中国农业银行股份有限公司武汉东湖支行

行号：103521005211

税号：124201004413501027

银行账号：17052101049200143（接收履约保证金账号）

银行账号：17052101049200135（甲方付款账号）

日　　期：2026年 10 月 22 日

乙方：武汉零零柒广告有限公司

（盖章）

单位地址：武汉经济技术开发区东合商务中心B座1303B

法定代表人：

委托代理人：

开户行：广发银行股份有限公司武汉沌口支行

行号：306521006339

税号：91420100MAC956G376

银行账号：9550880239157400160

统一社会信用代码：91420100MAC956G376

日　　期：2026年 10 月 22 日

附件一：采购项目汇总表

序号	服务内容	数量	总价（万元）
1	2026年“1024人工智能创新生态园系列活动”会务服务	一批	28.38
2	检测、项目包保服务期服务、保险等	/	已含
3	税金	/	已含
合计	人民币：**贰拾捌万叁仟捌佰圆整**（¥ 283800.00 元）		

附表二：采购项目服务内容及要求

一、服务总体要求

乙方在合同履约期间须提供的服务总体要求如下：

1. 整体策划与统筹：乙方应按照“2026年1024人工智能创新生态校园系列活动”的总体定位，提供贯穿活动筹备、实施、宣传及成果总结全过程的策划、统筹与执行服务。乙方须建立项目管理机制，组建完整执行团队，明确项目经理、内容策划、开源与人工智能讲座统筹、赛事组织、OPC需求对接、宣传管理、视觉设计、技术保障和现场执行等岗位职责，确保各环节衔接顺畅、安全有序。甲方根据实际需要提供校内活动场地、电子大屏及必要基础设施支持。

2. 开源与人工智能专题讲座服务：乙方应负责3场专题讲座的内容策划、议程设计、专家邀请、嘉宾接待、现场组织、音视频保障、资料准备及交流答疑。讲座须分别围绕科研创新、产业应用、OPC/个人创新三个方向开展，并涵盖开源大模型、开源框架、开源社区、开源项目实践及许可证合规等内容，兼顾前沿性、专业性和实践性，帮助参与者理解开源技术与人工智能在科研辅助、产业场景和个人产品创新中的应用方法。

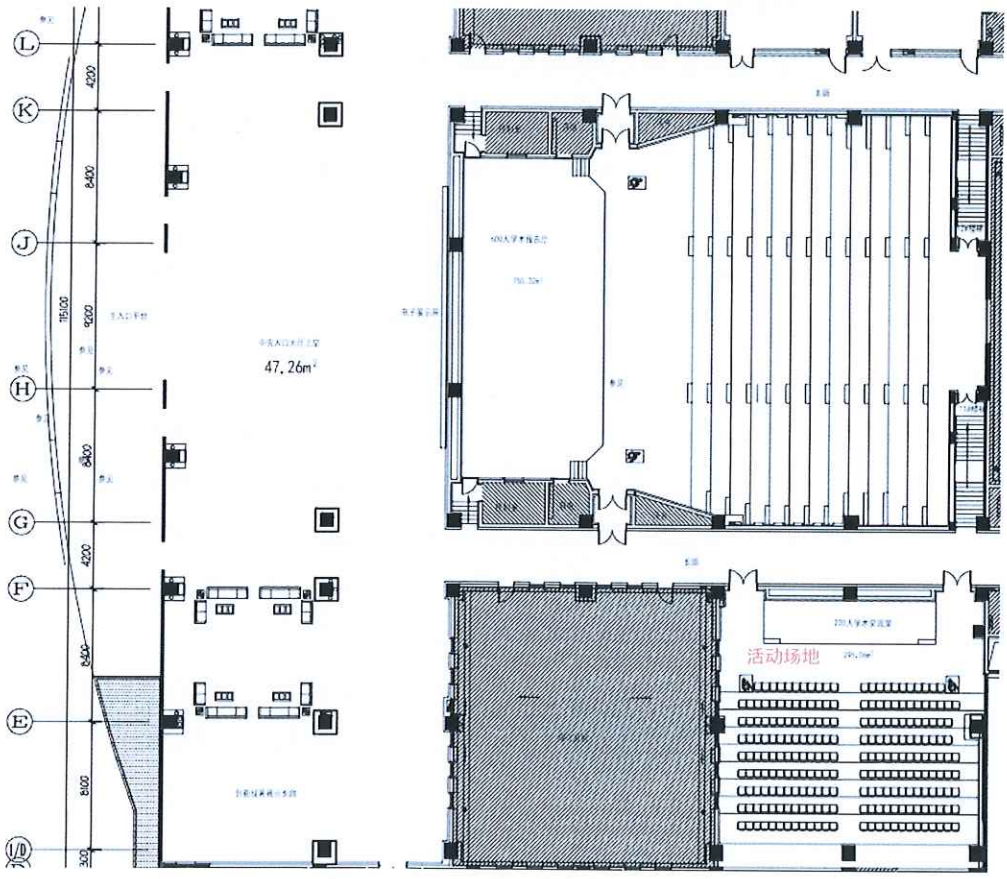
3. 人工智能创新应用黑客松服务：乙方应负责黑客松的整体策划、赛制设计、赛道设置、赛题征集、报名审核、团队组织、技术资源配置、导师辅导、项目提交、专家评审、成果展示及颁奖等全流程工作。赛事设置科研创新、产业应用、OPC/个人创新三个赛道，重点考察参赛项目的创新性、技术实现、应用价值、完成度和发展潜力，并鼓励参赛团队在合规前提下使用开源模型、开源框架和开源组件。

4. OPC需求对接会服务：乙方应负责OPC创新项目方和企业、科研团队、相关机构等需求方的招募、项目及需求信息征集、真实性与合规性审核、项目集中路演、真实需求集中发布、会前预匹配、现场分组洽谈、合作意向登记及后续跟进。活动不设置企业展台、项目展台或固定开放式展位，应突出真实需求与实际项目能力的连接，形成项目清单、需求清单、预匹配清单、现场沟通记录及合作意向记录。

5. 宣传推广与媒体服务：乙方应制定覆盖活动发布、报名招募、活动实施和成果总结的宣传方案，负责宣传稿件、活动页面、视觉物料、现场报道、图文及视频内容的策划制作和发布，形成校内外传播效果。

6. 直播与技术保障服务：乙方应根据甲方要求，为开源与人工智能专题讲座、黑客松启动或成果展示、OPC需求对接会等重点环节提供直播、回看、图片直播或其他技术传播服务，并保障报名、项目提交、资料收集、现场演示和音视频系统稳定运行。

7. 场地布置与会务后勤服务：乙方应完成主视觉应用、会场布置、赛事开发区、成果展示区、OPC集中路演区、需求发布区、分组洽谈区、导视系统和相关物料的设计制作与搭建，并负责摄影摄像、嘉宾接待、交通、住宿、用餐、志愿者管理、秩序维护及其他会务后勤工作。OPC需求对接会不得设置企业展台、项目展台或固定开放式展位。大会活动均在室内开展，暂定为江汉大学科创大楼内炳灵厅，场地平面图如下图。



8. 成果整理与后续服务：乙方应对活动报名、讲座资料、开源案例及许可证审核记录、参赛项目、评审结果、OPC项目与需求信息、宣传数据、影像资料和合作意向进行整理归档，形成完整活动成果材料及总结报告，并在后续服务期内配合甲方开展资料补充、项目跟进和宣传内容优化。

二、服务技术要求

乙方在合同履约期间须提供的服务技术要求如下：

1.整体策划与统筹服务要求：乙方应根据甲方提出的目标要求，制定《活动整体执行方案》，内容至少包括总体策划、活动流程、工作进度、任务分工、专家与导师组织、赛事实施、OPC需求对接、开源内容及合规管理、宣传计划、视觉与空间设计、物料清单、技术保障、人员安排、场地管理、安全管理及应急预案。乙方应设立专职项目经理，全面负责与甲方的沟通协调、方案报审和资源调度。

（1）乙方应在合同签订后5个工作日内提交项目实施进度计划、执行方案初稿，在活动开始前3个工作日完成活动方案、嘉宾及专家名单、赛事规则、需求方名单、场地布局和宣传方案的报审，并根据甲方意见完成修改。

（2）活动开始前应组织不少于1次现场踏勘和不少于1次全流程联排，对会场、网络、电力、音视频设备、直播系统、赛事平台和应急措施进行检查。

2.开源与人工智能专题讲座服务技术要求：乙方须提供3场专题讲座的全流程服务，每场讲座时间不少于60分钟，3场讲座分别对应科研创新、产业应用、OPC/个人创新方向。各场讲座均应结合开源技术与人工智能融合发展，体现开源生态、实践案例和合规使用要求。

（1）科研创新方向应围绕人工智能辅助文献研究、开放数据与开源科研工具、科研知识管理、科研数据处理、实验辅助、科研智能体、可复现研究、跨学科研究及科研规范等内容开展。

（2）产业应用方向应围绕企业人工智能与开源技术应用趋势、业务场景识别、开源模型和框架选型、企业知识库、业务智能体、流程自动化、私有化部署、许可证合规、数据安全和项目落地路径等内容开展。

（3）OPC/个人创新方向应围绕OPC模式、开源模型与开源组件应用、AI Coding、智能体开发、开发者社区协作、用户需求、微型产品、最小可行产品及早期运营等内容开展。

（4）受邀分享专家或实践嘉宾总数不少于3名，每个方向至少配置1名。专家应来自高等院校、科研机构、人工智能企业、开源社区、产业实践团队或具有代表性的OPC/个人创新实践者，并具备与分享主题相匹配的专业背景或项目经验；其中至少1名嘉宾应具备开源项目、开源社区或开源生态实践经验。

（5）乙方应完成讲座议程、主持串词、专家简介、演讲资料、签到资料、现场问答、摄影摄像和资料归档，并对专家演讲材料进行内容、版权及开源许可证合规审核。

3.人工智能创新应用黑客松服务技术要求：乙方应提供从赛事启动、赛题征集、报名审核、团队组织、项目开发、导师辅导、作品提交、评审路演到成果公布的全过程管理。

（1）赛事须设置科研创新、产业应用、OPC/个人创新3个赛道。科研创新赛道应突出人工智能辅助科研和跨学科研究；产业应用赛道应突出企业真实场景和解决方案落地；OPC/个人创新赛道应突出真实用户需求、轻量产品和持续运营潜力。三个赛道均鼓励参赛团队在合规前提下使用开源模型、开源框架和开源组件。

（2）乙方应完成赛题及方向征集，科研方向可面向高校实验室、科研团队征集问题；产业方向可面向企业征集真实应用场景；OPC方向可采用开放命题或真实需求命题。所有赛题和命题须经甲方审核确认，并引导参赛团队合理使用开源技术资源。

（3）赛事有效参赛团队原则上不少于30支、参赛人数原则上不少于120人，每个赛道原则上不少于8支团队；报名及项目管理系统应具备不少于50支团队、200人规模的承载能力。实际参赛数量以报名审核结果和甲方确认为准。

（4）赛事流程至少包括报名与审核、赛题发布、团队确认、集中开发、阶段检查、导师辅导、作品提交、分赛道评审、优秀项目展示、结果公布和颁奖。原则上于10月22日下午完成活动启动、三个赛道介绍、赛题发布和团队确认；10月23日完成项目开发、导师辅导、阶段检查及作品提交；10月24日下午完成三个赛道评审、优秀项目集中展示和成果公布。乙方应提供作品收集和项目管理平台，支持项目介绍、演示文件、Demo链接、代码或技术说明、开源组件清单、许可证说明、版权声明等材料提交。

（5）每个赛道原则上配备至少导师1名，评委2名。专家及导师名单须经甲方审核。

（6）乙方应制定公开、明确的赛事规则和评分标准。评审维度应包括创新性、技术实现、应用价值、项目完成度和发展潜力，并针对科研、产业、OPC三个赛道设置差异化评价重点；涉及开源模型、代码或组件的，应将来源标注和许可证合规纳入审核。评审过程应留存评分表、评审意见和结果汇总材料。

（7）乙方应根据赛事需要提供开源大模型、智能体、开源框架与工具、API、算力、代码托管或技术平台等必要支持，制定技术资源及开源许可证使用说明，并安排技术保障人员处理开发环境、网络、项目提交和现场演示问题。

（8）乙方应负责奖项设置执行、证书及奖杯设计制作、颁奖流程、成果展示物料和获奖项目宣传。奖项数量、奖金或奖品方案以甲方最终确认内容为准。

4.OPC需求对接会服务技术要求：乙方应围绕OPC个人创新项目与企业、科研团队、相关机构和真实用户需求的连接，按照“项目集中推介、真实需求集中发布、会前预匹配、现场分组洽谈”的基本形式，提供活动策划、资源招募、信息审核、现场组织和后续跟进服务。

（1）乙方应征集并审核不少于5个具备展示或服务能力的OPC创新项目，项目范围可包括人工智能工具、智能体、微型应用、内容服务、设计运营服务和面向小微组织的轻量化解决方案。乙方应统一收集项目面向用户、核心功能、产品能力、应用价值和合作诉求等信息。

（2）乙方应征集不少于10项真实、合法、明确的人工智能产品开发、技术协作、内容生产、业务自动化、场景试用或联合开发等需求，并明确需求背景、合作目标、交付预期及基本对接条件。

（3）活动前应根据项目能力、需求类型和合作方向形成预匹配方案；活动现场应安排不少于5个OPC项目进行集中路演或重点推介，组织需求方集中发布真实需求，并按照需求类别开展分组洽谈或预约交流。

（4）活动结束后应形成OPC项目清单、需求清单、预匹配清单、现场沟通记录和合作意向登记，并在后续服务期内配合甲方开展项目试用、合作沟通及进展跟踪。

（5）乙方应对项目方和需求方的基本信息、需求真实性和合规性进行审核，不得发布违法违规、虚假、侵犯知识产权或涉及不当数据使用的项目和需求。

5.活动视觉、场地及物料服务技术要求：乙方应建立统一的活动视觉体系，完成活动主视觉、宣传海报、报名页面、日程图、背景板、导视、桌牌、证件、证书、奖杯、项目展示牌、需求发布牌及其他必要物料的设计和制作。场地设计应符合校园环境、安全管理及三个活动的功能需求。

（1）开源与人工智能专题讲座会场应满足主讲、投屏、录制、互动问答和人员引导需要；黑客松场地应设置集中开发区、导师辅导区、技术支持区、项目评审区和成果展示区；OPC需求对接会应设置集中路演区、需求发布区和分组洽谈区。

（2）搭建材料、展陈结构、电力线路和设备布置应安全、稳固、整洁，并符合消防、用电和校园管理要求。所有视觉及物料方案须经甲方审核后制作实施。

6.宣传推广与媒体服务技术要求：乙方须专门针对本项目建设并运营活动专题页面或统一线上活动入口，用于展示本次采购服务活动信息、活动日程、报名入口、项目展示、直播或回看入口等内容，前述相关费用全部包含在其磋商报价中。

（1）乙方应制定全周期宣传推广方案，活动前发布报名或预热稿件不少于1篇，活动期间发布现场报道不少于1篇，活动结束后发布总结回顾稿件不少于1篇。

（2）宣传平台应与开源技术、人工智能、开发者、高校或产业创新主题相匹配，邀请不少于4家媒体对活动进行宣传报道，其中市级及以上主流媒体不少于2家，其余可为科技、人工智能、教育、开发者等领域具有一定影响力的行业媒体、专业媒体或网络媒体平台。活动结束后5个工作日内提交宣传总结报告，内容包括发布平台、发布时间、文章或视频链接、截图证明和曝光数据。

（3）乙方应对重点专家观点、开源项目案例、参赛团队故事、优秀项目及OPC需求对接成果进行内容整理，形成可供甲方后续宣传使用的图文和短视频素材。

7.直播、影像和技术服务要求：乙方应根据甲方要求对重点活动提供直播或视频录制服务，直播平台不限于江汉大学融媒体平台、技术社区（如CSDN）等直播平台，直播累计时长原则上不少于4小时，应包含开源与人工智能专题讲座、OPC需求对接会。前述相关费用全部包含在其磋商报价中。

（1）直播服务应包括前期设备调试、直播参数设置、现场画面切换、音视频质量保障、网络备份和全过程技术保障，并提供活动回看或视频成片。

（2）活动全过程应安排专业摄影摄像人员，覆盖开源与人工智能专题讲座、黑客松开发、导师辅导、项目评审、颁奖、OPC项目集中路演、真实需求发布和分组洽谈等关键环节，形成完整图片、视频及原始素材。

（3）报名、项目提交、需求征集和信息登记等线上工具应运行稳定，相关数据应可导出、可归档，并符合甲方信息安全管理要求。

8.会务与后勤保障技术要求：乙方应提供全流程、专业化的会务及后勤支持。会务用品包括但不限于嘉宾名牌、参会证件、会议资料、赛事用品、签到用品、项目路演资料、需求发布资料和供需对接资料。

（1）乙方应为专家、导师和重要嘉宾提供交通接送、住宿安排及用餐保障，接待标准须符合甲方相关规定，确保服务周到、安全、准时，并提前制定接待计划报甲方审核。

（2）乙方应配置现场统筹、签到引导、嘉宾接待、赛事管理、技术支持、摄影摄像、安全管理和志愿者管理人员，确保人员分工明确、流程规范。

9.其他服务要求：

（1）乙方应对报名信息、参会人员名单、项目材料、作品代码或链接、评审数据、需求信息、直播数据及合作意向等敏感信息采取严格保密措施，未经甲方和相关权利人许可，不得向第三方泄露或用于本项目之外的其他用途。涉及数据传输和存储的，应采取必要的安全措施。

（2）乙方应建立项目作品知识产权和开源合规审核机制，要求参赛团队如实说明使用的模型、数据、代码、开源组件、版本、来源及许可证类型，并关注许可证兼容性及商业使用限制。因乙方审核或管理不当造成侵权争议的，乙方应配合甲方及时处理。

（3）乙方应保证现场所有工作人员均经过安全教育和岗位培训，严格遵守甲方校园管理制度以及国家和地方关于大型活动、安全生产、消防、食品、用电和网络安全等相关规定。

（4）乙方应制定人员拥挤、设备故障、网络中断、停电、恶劣天气、突发医疗情况等应急预案。因乙方原因造成活动中断、人员或财产损失的，由乙方承担相应责任。

（5）知识产权归属要求：本项目中所涉及的所有视频、音频文件及图片文件（包括但不限于活动直播视频、赛事录制、宣传资料、展会图片等）的知识产权，除非另有书面协议规定，均归甲方所有。乙方应确保其提供的所有材料不侵犯任何第三方的知识产权，并在项目执行过程中提供必要的支持和协助，以确保甲方对这些材料的合法使用、修改、复制、展示及传播的权利。

三、其他要求

（一）现场踏勘及方案确认

经甲方同意，活动实施前甲方和乙方应共同到江汉大学主校区相关活动场地进行现场踏勘，确认会场布局、赛事开发区域、OPC集中路演区域、需求发布区域、分组洽谈区域、舞

美及展陈、设备调试、网络电力、后勤物资、安全通道和宣传物料等准备事项。OPC需求对接会现场不设置企业展台、项目展台或固定开放式展位。

（二）现场服务及电话支持服务

1. 乙方应负责服务上门，在江汉大学主校区内开展活动组织、执行与保障工作。

2. 乙方应严格遵循国家法律法规、采购文件要求、校园管理制度及合同约定，为甲方提供规范、专业的活动服务及后续支持。

3. 乙方应负责解决活动筹备和执行过程中出现的各类问题，提供专业的内容、会务和技术支持。完成本项目所需费用均包含在合同总价中，甲方不再另行支付。

4. 乙方须提供7×24小时电话或在线咨询服务，及时解答活动筹备、报名、赛事、项目提交、直播和需求对接等相关问题。

5. 服务响应时间：

（1）紧急问题：导致活动完全中断或严重影响执行进度的，乙方应立即响应，优先处理，并在6小时内提出解决方案。

（2）一般问题：影响部分环节但活动仍可继续的，乙方应快速响应，并在12小时内提出解决方案。

其他本合同中未提及的服务内容及要求，详见本项目磋商文件相关内容及乙方相关承诺。